

1. Objetivo:

A Qualidade não é mais um diferencial para as organizações, e sim uma forma de manter-se inserida no mercado. Dentro desse preceito, a **Nome da Empresa** deseja que todos os seus colaboradores participem deste “programa” e usem a criatividade para simplificar o seu trabalho ou, quem sabe identificar e solucionar problemas, percebendo assim oportunidades de melhoria para os processos existentes na **Nome da Empresa**.

2. Quem participa do programa?

Poderão participar do “programa” todos os colaboradores, inclusive os estagiários e temporários. As idéias devem ser apresentadas **individualmente**.

3. Como participar do programa?

O **Grupo Gestor** disponibiliza “pontos de coleta” denominados **Caixas das Idéias Criativas** distribuídas em locais estratégicos na **Nome da Empresa**, ou seja:

- a) Saguão da área administrativa e
- b) Entrada da produção, próximo do ponto eletrônico.

Nestes locais, além das referidas **Caixa das Idéias Criativas**, são fixadas orientações sobre o uso deste “canal de comunicação” denominada **Passo a passo do Programa das Idéias Criativas (PIC)**, além de formulários em branco denominados **Minha Idéia Criativa** a fim de registrar as considerações dos colaboradores.

Após o preenchimento correto dos formulários, estes devem ser colocados nas **Caixas das Idéias**

4. Como é uma “boa idéia”?

Uma “boa idéia” é uma proposta de melhoria que surge no **Minha Idéia Criativa** de forma a melhorar.

- a. Nome completo do “autor”;
- b. Setor no qual o “autor” trabalha;
- c. Data no qual surgiu a **idéia**,
- d. Qual é a **idéia**, ou seja, “o que deve ser melhorado” e
- e. Qual é a solução, ou seja, “como deve ser melhorada”.

Eventualmente os participantes do **Grupo Gestor**, com a aprovação da **Diretoria**, podem “estimular” os colaboradores através de relatos de problemas já existentes ou potenciais para que os mesmos colaborem de forma voluntária em busca de idéias. Estes relatos devem ser colocados junto aos “pontos de coleta”.

5. Como será realizada a avaliação das idéias?

As **idéias** serão coletadas semanalmente por um dos participantes do **Grupo Gestor**.

Caso existirem formulários com campos em branco e/ou ilegíveis, quando for possível identificar o “autor”, um dos participantes do **Grupo Gestor**, buscará informar o “autor” sobre essa situação, estimulando a retornar com a possível idéia para ser analisada em reunião do **Grupo Gestor**.

Quando surgirem idéias, ou melhor, formulários **Minha Idéia Criativa** com o mesmo conteúdo, os participantes do **Grupo Gestor** deverão informar aos “autores” da existência destes.

As idéias descritas nos formulários **Minha Idéia Criativa** serão analisadas pelo **Grupo Gestor** conforme os fatores / situação descritos abaixo:

Fatores ↓ %	de importância	Situação ↓ Pontos	Situação ↓ Pontos	Situação ↓ Pontos
1. Qualidade	15	A idéia não condiz com o fator (qualidade). 0	A idéia impactará nos serviços e o cliente poderá perceber pequenas melhorias. 7,5	A idéia impactará diretamente nos serviços. A melhoria será fortemente percebida pelo cliente. 15
2. Custo	15	A idéia não condiz com o fator (custo). 0	A idéia trará alguma redução nos custos dos serviços prestados. 7,5	A idéia irá reduzir sensivelmente os custos dos serviços prestados. 15
3. Entrega	15	A idéia não condiz com o fator (entrega). 0	A idéia trará alguma melhoria no prazo de entrega. 7,5	A idéia irá melhorar sensivelmente o prazo de entrega. 15
4. Moral / Motivação	5	A idéia não condiz com o fator (moral / motivação). 0	A idéia trará alguma contribuição para a moral / motivação da equipe envolvida. 2,5	A idéia trará alguma contribuição para a moral / motivação da equipe envolvida. 2,5
5. Segurança	10	A idéia não condiz com o fator (segurança). 0	A idéia eliminará algum risco de acidente no trabalho. 5	A idéia eliminará algum risco de acidente no trabalho. 5
6. Meio ambiente	5	A idéia não condiz com o fator (meio ambiente). 0	O efeito da idéia trará alguma contribuição para preservar o meio ambiente. 2,5	O efeito da idéia contribuirá significativamente para preservar o meio ambiente. 5
7. Atendimento aos clientes	15	A idéia não condiz com o fator (atendimento ao cliente). 0	O efeito da idéia trará alguma contribuição para a melhoria no atendimento aos clientes. 7,5	O efeito da idéia contribuirá significativamente para a melhoria do atendimento aos clientes. 15
8. Tempo de operação / realização	15	A idéia não condiz com o fator (tempo de operação / realização). 0	O efeito da idéia trará alguma redução no tempo de operação / realização. 7,5	O efeito da idéia diminuirá consideravelmente o tempo de operação / realização. 15
Total	100	Subtotal 0	Subtotal 50	Subtotal 100

Observação importante: caso existirem idéias cujas autorias sejam de um participante do **Grupo Gestor**, este colaborador não participará do processo de análise.

